

Родильные комплексы и перинатальные центры, женские консультационные кабинеты ежегодно оказывают квалифицированную медицинскую помощь **850 тысячам** беременных женщин. Во всех центральных поликлиниках созданы кабинеты онконаблюдения, ежегодно проводится обследование женщин старше 35 лет. Это увеличило шансы раннего выявления рака у женщин в **10 раз**. В результате этой работы интенсивный показатель материнской смертности снизился с **21 до 15**, а уровень младенческой смертности - с **11 до 8** за последние **шесть лет**. Но даже такая ситуация является большой трагедией для нашего общества.

## ВНИМАНИЕ - ЗДОРОВЬЮ МАТЕРИ И РЕБЕНКА

Президент Шавкат Мирзиёев 17 июня ознакомился с деятельностью Центра детской гематологии, онкологии и клинической иммунологии.



Глава государства посещал старое здание этого учреждения 14 мая прошлого года. В то время больница функционировала в качестве Республиканского центра гематологии, обслуживавшего и взрослых, и детей в одном месте. Из-за недостаточного лекарственного обеспечения и отсутствия современных методов химиотерапии эффективность лечения составляла не более 30 процентов.

Условия в здании также были плачевными. В одной палате лежали по 3-4 пациента, санитарные комнаты были общими. Каждому больному на питание выделялось 11 тысяч сумов в день. Половина лабораторных анализов выполнялась в частных клиниках.

После увиденного в центре, бесед с родителями и специалистами Президент подписал 27 мая 2021 года постановление «О дальнейшем совершенствовании системы оказания населению гематологических и онкологических услуг». Согласно документу отделение детской гематологии и онкологии превращено в отдельный центр. Для этого учреждения сдано в эксплуатацию новое здание по улице Арнасай в Чиланзарском районе Ташкента, которое начало функционировать в январе текущего года.

Глава государства ознакомился с созданными здесь условиями.

Количество коек в новом центре увеличилось с прежних 85 до 160. Созданы особые условия как для больных детей, так и для их родителей.

Сегодня здесь лечится 101 ребенок. Их обслуживают более 130 врачей, в том числе 38 научных сотрудников, сотни медицинских сестер.

Современно оснащены отделения детской онкогематологии, гематологии, онкологии, реанимации, гемодиализа и плазмафереза, стационарные и амбулаторные поликлиники. В этом году дополнительно установлено 14 видов оборудования.

Уровень снабжения лекарствами также возрос. Так, если в 2016 году на эти цели было выделено 2,8 миллиарда сумов, то сейчас эта сумма почти в 60 раз больше и составляет 170 миллиардов сумов. За счет государства безвозмездно предоставляются онкогематологические препараты 91 вида.

К деятельности центра были привлечены иностранные консультанты, обновлены стандарты лечения и диагностики. В частности, увеличилось количество операций по трансплантации стволовых клеток.

Другим важным аспектом является то, что налажено проведение в самом центре таких комплексных анализов, как молекулярно-генетическое и иммуногистохимическое исследование. В прошлом образцы отправляли для анализа в такие страны, как Индия, Турция и Россия.

Наряду с лечением детей усилено внимание к образованию и воспитанию. Здесь фондом «Замин» созданы школа «Меҳри мактаб» на 40 мест и детский сад «Илк қадам» на 30 мест. В них дети получают знания, интересно и с пользой проводят время в современных условиях.

Президент выразил слова поддержки лечащимся в центре детям и их матерям.

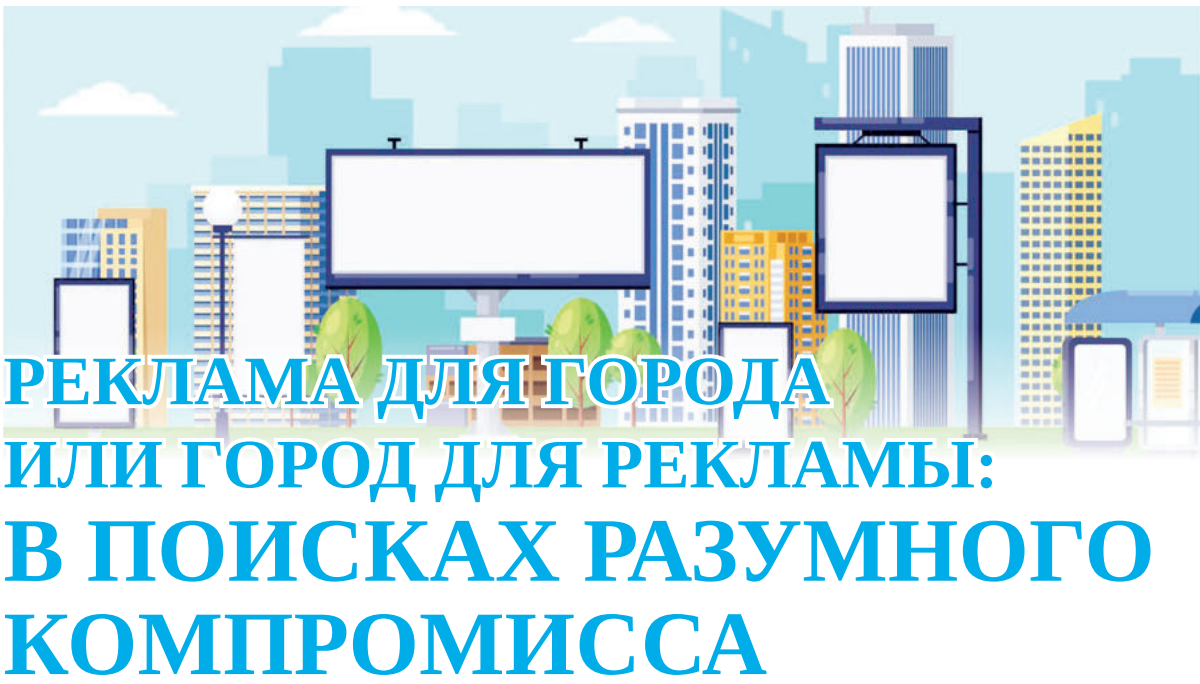
- Цель моего очередного приезда к вам - придать вам силы, усилить ваши надежды. Это испытание для всех нас. Мы как государство должны использовать весь свой ум и потенциал для победы над этой болезнью. Нам нужно помогать родителям, поддерживать детей, делать все возможное для их выздоровления, - сказал Шавкат Мирзиёев.

В беседе с детьми Президент выслушал их мечты и устремления, пожелал им скорейшего выздоровления и успехов в учебе.

(Окончание на 2-й стр.) ➤

Фото Пресс-службы Президента Республики Узбекистан.

### Актуально



## РЕКЛАМА ДЛЯ ГОРОДА ИЛИ ГОРОД ДЛЯ РЕКЛАМЫ: В ПОИСКАХ РАЗУМНОГО КОМПРОМИССА

**Говорят, реклама - двигатель прогресса. С этим утверждением трудно не согласиться. В век информационных технологий количество рекламы резко возросло. Она сопровождает нас повсюду: на улицах городов, радио и телевидении, в социальных сетях и не только. При этом, если нажатием кнопки мы можем отключить телевизор, компьютер или смартфон, с внешней рекламой в населенных пунктах так не получится.**

Известно, что во многом наружная городская реклама является индикатором социально-экономического прогресса. Чем больше товаров и услуг рекламируется, тем насыщеннее рынок и рост торговли, тем шире выбор у потребителей. Внешняя реклама, включающая в себя десятки форматов, - одно из самых эффективных средств воздействия на людей, поэтому пользуется неизменным успехом у маркетологов, рекламных агентств и производителей. Однако конкурентоспособность этого вида маркетинга нередко оборачивается своей противоположностью: большое количество конструкций, плакатов и банеров на улицах может нарушать своеобразный дресс-код города, архитектурный и ландшафтный дизайн, мешать водителям и жителям многоэтажек яркими огнями лед-экранов. Кроме того, установка внешней рекламы может вестись с нарушениями норм, в неполюженных местах. О том, как совместить развитие этого рынка с правами потребителей, соблности нормы законодательства и вместе с тем стимулировать

достоверной и полной информации о товарах (работах, услугах), их производителей, исполнителей и продавцов, в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий; разработка и реализация программ, направленных на просвещение и повышение потребительской грамотности населения; оказание содействия потребителям в защите их прав и интересов. Ведом анализ причин таких нарушений, вырабатываем предложения по их устранению и предупреждению. Осуществляем контрольные закупки товаров в точках розничной торговли и оказания услуг, организуем их экспертизу (тестирование) на предмет соответствия законодательству о защите прав потребителей.

За годы работы специалисты агентства защитили права более 15 миллионов потребителей. В 2021-м отстаивали права порядка восьми миллионов. С января нынешнего года по сегодняшний день поступило свыше семи тысяч обращений от граждан. При этом важно понимать, что за жалобой одного потребителя в агентство или постами в социальных сетях, которые мы также мониторим, как правило, могут стоять нарушения прав десятков граждан. Например, выключение газа в многоквартирном доме или жилом массиве, необоснованно повышающие цены на некоторые товары касаются многих.

(Окончание на 3-й стр.) ➤

### Событие

## ОБЪЕДИНЯЮЩАЯ СИЛА ХАРТИИ ШОС: ВО ИМЯ МИРА, СТАБИЛЬНОСТИ И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Евгения Юн.  
«Правда Востока».

**Шанхайская организация сотрудничества показывает динамичные темпы развития. 15 июня исполнился 21 год с момента ее создания. За этот период ШОС превратилась в полномасштабное межгосударственное объединение. А накануне в Международном институте Центральной Азии по случаю 20-летия Хартии ШОС состоялась конференция «Шанхайская организация сотрудничества: от Центральной Азии к Евразии». В ее работе приняли участие национальные координаторы стран - участниц объединения, Секретариата организации, РАС ШОС, ведущие эксперты аналитических структур государств Центральной Азии, а также России, Китая, Ирана, Индии, Пакистана, Беларуси, Азербайджана.**

Основная цель мероприятия - продвижение идеи о потенциале ШОС в качестве политической платформы для усиления взаимосвязанности в Евразии с акцентом на особую роль региона ЦА, а также сбор и обобщение новых идей и

экспертных оценок относительно дальнейшей трансформации объединения для их использования при подготовке соответствующих инициатив и предложений в ходе предстоящего в сентябре Самаркандского саммита.

В ходе дискуссий эксперты сконцентрировали внимание на вопросах, касающихся обеспечения стратегической стабильности и безопасности, продвижения регионального сотрудничества в Центральной

(Окончание на 2-й стр.) ➤

### Курсом реформ



## ТУРИЗМ - ДРАЙВЕР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Элдор Туляков.  
Исполнительный директор Центра «Стратегия развития».

**Основным источником дохода для многих развивающихся стран является сфера туризма. Экспорт туристических услуг создает дополнительный спрос в экономике, обеспечивает занятость и увеличивает валютные поступления. Таким образом данный сектор играет важную роль в качестве движущей силы экономического прогресса.**

Так, по данным Всемирной туристской организации ООН (ЮНВТО), число путешественников в 2018 году составило 1,4 млрд, увеличившись на шесть процентов по сравнению с 2017-м. А уже в 2019-м данный показатель достиг 1,5 млрд. В период пандемии эти параметры сильно снизились. Однако приведенные цифры демонстрируют растущий интерес и спрос людей к туризму из года в год.

Помимо получения экономической выгоды, туризм играет важную роль в расширении кругозора населения, устойчивом развитии экономики, круглогодичных связей между представителями разных государств и регионов мира.

Следует отметить, что Узбекистан также обладает большим туристским потенциалом, который не задействован в полной мере. Об этом сказал глава государства в ходе прошедшего 26 апреля видеоселекторного совещания, посвященного мерам по расширению охвата туристическими услугами и развитию туристической инфраструктуры. Отмечалось: индустрия туризма в мире начинает восстанавливаться по мере того, как ограничения, введенные во время пандемии, постепенно ослабевают. Так, в первом квартале 2022-го Узбекистан посетили 610 тысяч иностранных туристов (в два раза больше, чем за аналогичный период 2021-го). По прогнозам, в ближайшие месяцы поток путешественников существенно возрастет.

Коренное реформирование этой сферы началось в 2016 году. Количество международных туристов выросло с 2 млн в 2016-м до 6,7 миллиона в 2019-м. По данным ЮНВТО, Узбекистан в 2019-м вошел в пятерку стран, где наиболее активно развивается туристическая направленность.

(Окончание на 2-й стр.) ➤





## ВНИМАНИЕ - ЗДОРОВЬЮ МАТЕРИ И РЕБЕНКА

«(Окончание.  
Начало на 1-й стр.)»

Здесь же состоялась презентация планов по расширению деятельности Центра детской гематологии, онкологии и клинической иммунологии.

Так, планируется строительство 2 асептических корпусов для аллогенной и аутологичной трансплантации гемопоэтических стволовых клеток, общежития на 200 мест для пациентов, прибывающих из регионов на длительное лечение. До конца года в центр будет доставлено еще 67 видов оборудования.

- Это новая для нашей страны система. Теперь необходимо связать центр с аналогичными отделениями в региональных больницах и своевременно выявлять заболевания. Следует расширить скрининг на низовом уровне и «опереть болезнь», - сказал Президент.

Подчеркнута важность развития науки на базе этого центра.

- Условия в здании есть, успеха нет. Успех - в науке! Поэтому это место должно стать научным центром изучения всего - от факторов болезни до эффективных методов лечения. Пусть приезжают медицинские работники регионов и повышают здесь свою квалификацию, - сказал глава государства.

Дано указание обновить протоколы лечения на основе передового опыта Германии, привлечь больше специалистов.

В ходе посещения Президентом Центра детской гематологии, онкологии и клинической иммунологии состоялось видеоселекторное совещание по вопросам охраны материнства и детства.

В нашей стране почти 20 миллионов детей и женщин репродуктивного возраста. В целях усиления заботы об их здоровье в нынешнем году в многопрофильных поликлиниках всех районов и городов созданы детские отделения. Восстановлены посты экстренной помощи и детские реанимационные, которые работают круглосуточно.

Родильные комплексы и перинатальные центры, женские консультационные кабинеты ежегодно оказывают квалифицированную медицинскую помощь 850 тысячам беременных женщин. Во всех центральных поликлиниках созданы кабинеты онконаблюдения, ежегодно проводится обследование женщин старше 35 лет. Это увеличило шансы раннего выявления рака у женщин в 10 раз.

### Вектор развития

## В ГУЛИСТАНЕ НАЧАЛО РАБОТУ НОВОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

**В Сырдарьинской области начало работу новое предприятие, специализирующееся на производстве полипропиленовых мешков.**

На организованном в связи с этим мероприятии была отмечена широкомасштабная работа по развитию и всемерной поддержке малого бизнеса и частного предпринимательства, осуществляемая под руководством главы государства.

Благодаря создаваемым возможностям в области ширятся ряды предприятий по производству импортозамещающей и экспортноориентированной продукции.

Предприятие, созданное при ООО «World of techno», обладает мощностью производства 30 миллионов полипропиленовых мешков в год на 45 миллиардов сумов. На реализацию проекта направлены инвестиции в размере

В результате этой работы интенсивный показатель материнской смертности снизился с 21 до 15, а уровень младенческой смертности - с 11 до 8 за последние шесть лет. Но даже такая ситуация является большой трагедией для нашего общества.

В связи с этим на совещании обсуждены вопросы укрепления здоровья матерей и детей, профилактики заболеваний.

Сегодня только 16 больниц в стране оказывают специализированную помощь при осложненной беременности. Поэтому было отмечено, что 46 районных и городских родильных комплексов будут преобразованы в межрайонные перинатальные центры.

Для каждой из 17 тысяч медицинских бригад, организованных в поликлиниках, были обучены и проинструктированы квалифицированные акушерки.

В этом году 15 родильных домов Ташкента приступили к проверке слуха новорожденных. Поставлена задача подготовить специалистов, закупить специальное оборудование и со следующего года внедрить эту практику во всех роддомах.

Сегодня вопросами здоровья женщин репродуктивного возраста занимается Центр репродуктивного здоровья, выявлением пороков у плода - Скрининг-центр, проблемами деторождения - Центр акушерства и гинекологии.

Из-за отсутствия тесного взаимодействия между региональными отделениями этих центров страдают качество и оперативность оказания помощи женщинам.

В связи с этим указано на необходимость объединить эти три учреждения. Новый центр будет специализироваться на таких важных задачах, как решение медико-биологических проблем репродуктивного здоровья на основе инновационных технологий, проведение генетических исследований по профилактике врожденных пороков развития, обеспечение безопасного материнства.

На совещании выступили ответственные лица сферы, врачи, хокимы, заслушаны отчеты, мнения и предложения. Определено, что хокимы областей проинформируют жителей о предстоящих мерах по развитию онкологической и гематологической службы, охране материнства и детства в своем регионе.

УзА

«(Окончание.  
Начало на 1-й стр.)»

Кроме того, в 2016-2021 годах число местных туристов достигло 24 млн, а зарубежных - около 20 млн. Из-за пандемии коронавируса в 2020-м Узбекистан посетили 1,5 млн иностранцев, а уже в 2021-м этот показатель составил 1,7 млн.

В 2019 году были приняты важные документы, в частности Указ Президента «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан» от 5 января и утвержденная им Концепция развития сферы туризма в Республике Узбекистан в 2019-2025 годах, предусматривающие реализацию комплексных мер по развитию отрасли и созданию благоприятных условий, в том числе в инвестиционной и налоговой сферах. В том же году 13 августа принят Указ главы государства «О мерах по дальнейшему развитию сферы туризма в Республике Узбекистан», которым утверждена «дорожная карта», включающая 65 мероприятий.

Мировая практика показывает, что для превращения туристической индустрии в высокодоходную необходимо консолидировать усилия всех участников из государственного и частного секторов. В этом заключается роль руководства той или иной страны в обеспечении координации и планирования политики развития в сфере туризма на международном и правительственном уровнях.

Сегодня Узбекистан полностью открыт для иностранных туристов: сняты ограничения, связанные с посещением республики. В связи с этим становится актуальной реализация крупных проектов по развитию туризма. Яркие примеры - парк культуры и отдыха «Афсоналар водийси» в Намангане

и горнолыжный курорт Amirsoy в Бостанлыкском районе Ташкентской области. Ежедневно эти комплексы посещают тысячи иностранных и местных туристов.

В ходе совещания Президент также внес предложение по созданию вдоль Узбекской туристической магистрали, проходящей через 31 район и город, караван-сараев, которые будут оказывать услуги парковки, кемпинга, автосервиса, общественного питания и заправки. Несомненно, реализация этих инициатив будет способствовать созданию рабочих мест, обеспечению занятости и повышению благосостояния населения, а также значительно увеличению доли индустрии туризма в экономике страны, увеличению притока туристов.

Важно отметить, что частный сектор также играет свою роль в ускоренном развитии внутреннего туризма. В настоящее время в эту сферу вовлечено большое количество предпринимателей и ремесленников, которые занимаются производством сувенирной продукции, гостиничным бизнесом, обслуживанием туристов.

На совещании Президентом был определен ряд возможностей для развития внутреннего туризма и создания более благоприятных условий для предпринимателей.

В частности, с 1 июля предприниматели, открывшие гостевые дома, точки питания и торговли, развлекательные заведения в туристических селах, в течение трех лет будут уплачивать налог с оборота и социальный налог по ставке один процент, а также лишь один процент от начисленной суммы налога на имущество, земельного и водного налогов. В рамках программ семейного

## ТУРИЗМ - ДРАЙВЕР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА



предпринимательства будут предоставляться кредиты: до 50 млн сумов - на создание гостевых домов в туристических селах, до 300 млн сумов - на строительство комплексов из юрт и экодомов, до 300 млн сумов - на постройки палаточных лагерей. Ежегодно 200 молодых людей из туристических сел будут бесплатно обучаться за счет бюджета в техникумах туризма.

Безусловно, намеченные цели - дальнейшее расширение участия частного

сектора в ускоренном развитии индустрии туризма, предоставление льгот, подготовка и повышение квалификации кадров, увеличение ассортимента новых туристических продуктов.

Для дальнейшего развития сферы туризма надо также усовершенствовать инфраструктуру. В настоящее время в нашей стране уделяется серьезное внимание вопросам снижения транспортных расходов, эффективного налаживания деятельности

лоукостеров на международных и местных маршрутах в целях удовлетворения спроса туристов на авиaperелеты, совершенствования механизмов приобретения билетов на современные скоростные поезда. В связи с этим на совещании Министрству транспорта дан ряд поручений по совершенствованию транспортной инфраструктуры отрасли.

В частности, с 1 июля вводятся скидки до 50 процентов на услуги,

интересам наших народов, - говорит директор Международного института Центральной Азии Анвар Насиров. - В Душанбинской декларации двадцатилетия ШОС главы государств - членов организации вновь подчеркнули: Центральная Азия является ядром объединения. За прошедшие годы благодаря совместным усилиям нашим государствам удалось на практике реализовать «шанхайский дух». Мы можем по праву гордиться, что ШОС превратился в авторитетную структуру - неотъемлемую часть мировой политической и экономической архитектуры.

Двадцать лет - относительно короткий период по историческим меркам. Но за это время мы вместе прошли огромный путь, который позволил создать условия для успешного продвижения к поставленным в Хартии ШОС целям. Организация, начинавшая свою деятельность с акцентом на «два крыла» - обеспечение стабильности и безопасности, а также развития экономического сотрудничества, - сегодня обеспечивает взаимовыгодное партнерство практически по всем актуальным вопросам международной повестки. Это транспорт, энергетика, сельское хозяйство, инновации, борьба с бедностью, промышленная кооперация, образование, здравоохранение, гендерное равенство, молодежная политика, культура, туризм.

Запущены новые форматы и механизмы взаимодействия. В условиях турбулентности мировой политики и экономики необходимо как никогда обеспечить на большом пространстве Шанхайской организации сотрудничества мир, стабильность и устойчивое развитие. Основой этому и впредь должна служить Хартия ШОС, в которой четко обозначены базовые принципы и направления взаимовыгодного сотрудничества на долгосрочную перспективу.

Эксперты выразили уверенность в том, что в ходе предстоящего Самаркандского саммита ШОС в сентябре этого года будут приняты поистине исторические решения, нацеленные на расширение рядов объединения путем принятия новых членов в формате полноценных членов, наблюдателей и партнеров по диалогу.

\*\*\*

Благодаря поддержанию стабильности, укреплению взаимного доверия и продвижению совместного устойчивого развития на пространстве ШОС решаются насущные социально-экономические вопросы, повышается благосостояние народов стран-участниц.

Узбекистан в период председательства в организации предлагает ряд инициатив, реализация которых позволит вывести сотрудничество между странами ШОС на более высокий уровень. Сюда входит развитие внутрирегиональной торговли, наращивание промышленной кооперации, укрепление транспортной взаимосвязанности, сокращение бедности, обеспечение продовольственной безопасности, реагирование на вызовы информационной безопасности, продвижение позитивного имиджа организации, расширение сотрудничества в сфере туризма.

Фото Музаффера Абдуллаева.

предоставляемые зарубежным авиакомпаниям в рамках программы «Паломнический туризм». До 1 октября будет создана компания Silk Avia, предназначенная для местных авиаперевозок. Для снижения затрат девять самолетов полностью переведены в эконом-класс.

Цели по развитию туристической отрасли закреплены и в Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы. В частности, в ближайшем будущем число местных туристов увеличится до 12 млн и больше, а зарубежных - до девяти млн. Этому станет способствовать реализация программы «Путешествуйте по Узбекистану». Вместе с тем начнется работа по продвижению экотуризма в Республике Каракалпакстан и Приаралье с широким использованием потенциала нового аэропорта Муйнака. Будут приняты отдельные программы по превращению сферы в Хорезмской области в основной драйвер создания рабочих мест и по ускоренному развитию туризма в Бухарской области.

На территории Узбекистана, богатого архитектурными шедеврами и многовековыми традициями, испокон веков хранят историю древнейшие города планеты. Некоторым более 2,7 тысячи лет. Уникальные памятники славятся на весь мир самобытностью и красотой, а народ - гостеприимством. Поэтому важно развить имеющийся потенциал.

Все намеченные цели и задачи направлены на повышение эффективности реформ в сфере туризма в Узбекистане, создание благоприятных экономических условий и факторов, усиление ее роли и увеличение доли в экономике, повышение качества услуг и совершенствование инфраструктуры.





В интересах человека

# КОНСТИТУЦИОННОЕ ЗАКРЕПЛЕНИЕ ПРАВ ГРАЖДАН - ТРЕБОВАНИЕ ВРЕМЕНИ

Дилбар Хайруллаева.  
Судья Ташкентского межрайонного экономического суда.

*В условиях трансформации взаимоотношений между гражданами и государством необходимость конституционного закрепления права граждан на возмещение государством вреда, причиненного незаконными действиями (бездействием) органов государственной власти и их должностными лицами, обретает особую актуальность. Ведь именно в ходе осуществляемых в Узбекистане масштабных политических и социально-экономических реформ выявились недочеты в сфере реального обеспечения прав, свобод и законных интересов граждан.*

Именно поэтому изменение ранее действовавшей парадигмы «государство - общество - человек» на новую - «человек - общество - государство», закрепление ее в конституционном законодательстве и конституционной практике определено в качестве одного из приоритетных направлений конституционной реформы, инициированной Президентом страны в мае этого года.

Действующая Конституция Республики Узбекистан (статья 44) в общем виде закрепляет: «Каждому гарантируется судебная защита его прав и свобод, право обжалования в суд незаконных действий государственных органов, должностных лиц, общественных объединений». При этом право граждан на возмещение государством вреда, причиненного незаконными действиями органов государственной власти и их должностными лицами, на конституционном уровне прямо не закреплено.

Объективности ради стоит заметить, что до октября 2018 года действовал Закон «Об обжаловании в суд действий и решений, нарушающих права и свободы граждан» (1995), который частично регламентировал вышеуказанный вопрос. А в Гражданском кодексе РУз статья 990 регламентирует ответственность за вред, причиненный государственными

органами, органами самоуправления граждан, а также их должностными лицами. Статья 991 - за вред, причиненный незаконными действиями органов, осуществляющих доследственную проверку, органов дознания, предварительного следствия, прокуратуры и суда.

Возмещение вреда, причиненного незаконными действиями органов государственной власти и их должностными лицами, на уровне Основного Закона закреплено в конституциях ряда демократических стран.

Так, статья 17 Конституции Японии гласит: «Каждый может в соответствии с законом требовать у государства или местных органов публичной власти возмещения убытков в случае, если ущерб причинен ему незаконными действиями какого-либо должностного лица органов публичной власти».

В статье 18 Конституции Швеции (часть вторая) значится: «Лицо, лишившееся своей собственности вследствие экспроприации либо иного подобного отчуждения его собственности, должно получить компенсацию за ущерб». Такое возмещение предоставляется каждому, кто претерпел ограничения в пользовании землей или строениями».

Статья 26 Конституции Словении определяет: «Каждый имеет право на

возмещение ущерба, причиненного ему противоправным действием (бездействием) лица при исполнении им своих служебных обязанностей или государственного органа, органа местного самоуправления, носителя публичных полномочий при осуществлении своей деятельности.

Претерпевший ущерб в соответствии с законом имеет право требовать возмещения также и непосредственно от лица, причинившего ущерб».

В статье 14 Конституции Бельгии в категоричной форме заявлено, что экспроприация может допускаться только в интересах общества и при условии предварительных гарантий полной компенсации собственникам в порядке, установленном Актом парламента либо иными актами, изданными на его основе.

В связи с этим предлагается дополнить Конституцию Узбекистана отдельной нормой в следующей редакции: «Физические и юридические лица имеют право на возмещение ущерба, причиненного им органами государственной власти и их должностными лицами.

Органы государственной власти и их должностные лица, допустившие незаконные действия, обязаны компенсировать нанесенный ущерб».

*Сегодня в глобальном мире, особенно в период пандемии, проблемы охраны здоровья являются предметом особой озабоченности мирового сообщества и сотрудничества государств. Хорошее здоровье для всех людей - это цель, на достижение которой ориентируются все государства и международные организации.*

## КОНСТИТУЦИЯ И ПРАВО НА ОХРАНУ ЗДОРОВЬЯ

В настоящее время мировое сообщество столкнулось с серьезными угрозами - коронавирусной инфекцией COVID-19, острой обзаян, острым гепатитом неизвестного происхождения. Поэтому проблема охраны здоровья становится все более актуальной и значимой.

В статье 40 Конституции Узбекистана закреплено, что каждый имеет право на квалифицированное медицинское обслуживание. В целях реализации данной нормы принят ряд нормативно-правовых актов, в том числе Закон «Об охране здоровья граждан».

Следует отметить, что в Конституции Узбекистана не закреплены право на достаточный жизненный уровень и право человека на здоровье. Учитывая, что Узбекистан является участником Международного пакта об экономических, социальных и культурных правах, органы государственной власти и местные органы должны обеспечивать реализацию права на медицинскую помощь в объеме не ниже установленного Международным пактом. Это существенно расширяет правовое содержание права граждан на охрану здоровья и медицинскую помощь.

В связи с этим предлагаю внести дополнения в статью 40 Конституции Республики Узбекистан в следующей редакции: «Каждый имеет право на охрану здоровья и медицинскую помощь в государственных и частных медицинских учреждениях здравоохранения и на благоприятные условия для развития физической культуры».

Роза Азходжаева.  
Докторант Университета  
мировой экономики и дипломатии.

# РЕКЛАМА ДЛЯ ГОРОДА ИЛИ ГОРОД ДЛЯ РЕКЛАМЫ: В ПОИСКАХ РАЗУМНОГО КОМПРОМИССА

«(Окончание.  
Начало на 1-й стр.)»

Мы это называем неопределенное количество потребителей. Работаем комплексно: даже если нет жалоб, изучаем выполнение нормативных документов той или иной организацией. К примеру, соответствует ли медицинское оборудование стандарту и получают ли пациент на нем качественные услуги. Таким образом мониторинг сферы образования, финансов, коммунальных услуг и не только. Ведь каждый потребитель должен получить качественный товар (услугу). Поэтому наши данные в миллионных цифрах отражают именно такие результаты, когда по одной жалобе или комплексным проверкам защищаются права целого круга граждан.

**Реклама - та сфера деятельности, в которой совмещаются, конкурируют, дополняют друг друга интересы разной аудитории. При этом сами участники рынка требуют соблюдения принципов и норм законодательства. Ведь, когда все играют по единым правилам, конкуренция действительно становится драйвером прогресса. Однако некоторые нормативные акты, регламентирующие данную сферу и принятые много лет назад, уже не соответствуют современным реалиям. Как Агентство по защите прав потребителей работает в этом направлении?**

Прежде всего подчеркнем, реклама необходима: это не только двигатель прогресса или торговли. Реализация товаров или услуг - не просто удовлетворение запроса рынка. Это доход предпринимателя, и соответственно налоговые поступления в Государственный бюджет, проведение реформ в экономике, образовании, медицине, выполнении социальных обязательств и другое. Наблюдаем выгоду и для потребителя, и для государства. Например, реклама энергосберегающих ламп и их приобретение помогли многим сэкономить семейный бюджет и сберечь энергоресурсы компаний - производителей электроэнергии. Не было бы рекламы, мы не узнали бы о подобных новинках современных технологий. С другой стороны, потребители жалуются: рекламы очень много. И всегда ли она выполняет функцию быть точной, правомерной, достоверной?

При осуществлении деятельности мы руководствуемся законами Республики Узбекистан «О защите прав потребителей» (1996 год), «О рекламе» (1998 год). С тех пор прошло много лет, наша страна изменилась: осуществлены кардинальные преобразования во всех сферах. Сегодня мы строим Новый Узбекистан. В связи с этим 18 января 2022-го Президент подписал Закон «О внесении дополнений и изменений в Закон Республики Узбекистан «О защите прав потребителей», где ряд статей дополнен или они изложены в новой редакции исходя из современных реалий. А в Закон «О рекламе» к сегодняшнему дню внесено более 15 дополнений и изменений.

Однако на современном этапе необходим кардинально новый подход. Поэтому

Агентством по защите прав потребителей разработана новая редакция данного закона. Мне трудно припомнить такой законодательный акт, который бы вызвал столько споров и обсуждений. В Сенате Олий Мажлиса было организовано более 30 встреч с привлечением всех заинтересованных сторон: Антимонопольного комитета, участников рынка (владельцев, изготовителей, распространителей рекламной продукции), представителей хохимиятов, специалистов строительных организаций, благоустройства и архитектуры, Государственного комитета Республики Узбекистан по экологии и охране окружающей среды, СЭС, медицинских учреждений, СМИ и других организаций.

**Наиболее частые вопросы жителей касаются внешней рекламы на улицах. Ее невозможно избежать или выключить. Таких конструкций много в каждом городе страны. Расскажите о регулировании данного сегмента рынка.**

По республике насчитывается примерно 13-14 тысяч объектов конструкций внешней рекламы. Около 80 процентов приходится на Ташкент. До 2018 года сферу внешней рекламы регулировали хохимияты областей и городов. Соблюдаются ли расстояние между конструкциями, соответствие архитектурному облику городов и не только. Наблюдался некоторый разноречивый, так как в столице были одни правила, в регионах - другие.



городов и не только. Наблюдался некоторый разноречивый, так как в столице были одни правила, в регионах - другие.

Постановлением Кабинета Министров «О регулировании рынка наружной рекламы» от 20 февраля 2020-го порядок был отрегулирован и приведен к общим нормам в пользу предпринимателей - начиная от определения места для рекламы на земельных участках, зданиях и сооружениях, являющихся государственной собственностью, и заканчивая реализацией рекламного участка через e-jiro aukcion. При этом паспорта рекламных мест на объекты (конструкции) наружной рекламы выдаются через центры государственных услуг. В качестве рабочего органа столичного хохимията по деятельности, осуществляемой в сфере рекламы, определено Архитектурно-планировочное бюро при Главном управлении строительства города Ташкента.

Постановлением также предусмотрены проведение мониторинга объектов, выявление случаев их незаконного размещения, мешающих безопасности дорожного движения

и не только. Примечательно, что размещение рекламных конструкций на фасадах жилых зданий, вдоль центральных улиц разрешается только в случае согласия жильцов (сбор более 50 процентов подписей, проведение общего собрания). При этом рекламодатель переводит средства в ТЧСЖ (управляющую компанию), которые используются для благоустройства прилегающей территории.

**Расскажите о деятельности вашего агентства и его роли в обеспечении порядка на рынке внешней рекламы.**

Производитель продукции или услуг заказывает рекламному агентству (владельцу рекламного места) некий дизайн и контент. В цепочке рекламодатель - изготовитель - распространитель все это действует достаточно эффективно. Как отмечал выше, сформированы и действуют рабочие группы ведомств, которые регулируют соответствующие нормы по получению паспорта рекламного места, разрешению на установку, безопасность конструкций, а также сборы в местный бюджет.

Агентство по защите прав потребителей среди них - уполномоченный орган по мониторингу контента рекламы. Нередко звонят потребители с вопросами: слоган написан с

**По республике насчитывается примерно 13-14 тысяч объектов конструкций внешней рекламы. Около 80 процентов приходится на Ташкент. До 2018 года сферу внешней рекламы регулировали хохимияты областей и городов. Соблюдаются ли расстояние между конструкциями, соответствие архитектурному облику городов и не только. Наблюдался некоторый разноречивый, так как в столице были одни правила, в регионах - другие.**

ошибками, затрагивает гендерные вопросы, содержит другие нестыковки. В статье 6 Закона «О рекламе» приведены соответствующие нормы. Так, требованиями к рекламе являются законность, точность, достоверность, использование форм и средств, не причиняющих потребителю рекламы убытков, а также морального вреда.

Креативность нужна и важна. Она придает рекламе изюминку. Но всегда важно иметь в виду и другую сторону медали: помнить о национальных и общечеловеческих ценностях, нормах морали. Поэтому уже на этапе подготовки дизайна многие рекламодатели обращаются в наше агентство за бесплатной консультацией. Причем это не обязательно, но желательно: ведь обнаружить ошибки или двусмысленность текста в слогане и исправить их на начальном этапе легче и проще. Агентство рассматривает такие заявки, в том числе с привлечением специалистов-филологов, и дает заключение о соответствии требованиям законодательства и иным нормам.

В 2021-м агентством проведено 20 606 анализов внешней рекламы. По нарушениям

выданы соответствующие разъяснения. Устранены 3416 единиц рекламы на деревьях, объектах культурного наследия (150), других нарушениях (10 249).

На теле- и радиоканалах, в печатных изданиях, интернете и других средствах массовой информации проведены 322 разъяснительных мероприятия по широкой пропаганде действующих норм законодательства в данной сфере.

В связи с этим вернусь к Закону «О рекламе» в новой редакции, подписанному Президентом 7 июня этого года. Он вступит в силу в течение трех месяцев со дня его официального опубликования. В нем 53 статьи (в пока действующем - 30). Это законодательный акт прямого действия, в котором предусмотрены детальность, прозрачность, а также четкие разъяснения как к контролирующим органам, так и к исполняющим сторонам. Закон определяет права и обязанности рекламодателя, изготовителя и распространителя рекламы.

Внешняя реклама регламентируется четырьмя статьями, охватывающими весь процесс (в действующем законе - одна). Причем в случае конфликта интересов госорганов и предпринимателей положительное решение отдается последним.

Устанавливается также, что схема размещения объектов (конструкций) внешней рекламы и информации должна соответствовать документам градостроительного планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности.

В частности, схема размещения объектов (конструкций) внешней рекламы и информации и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию на официальных сайтах Совета Министров Республики Каракалпакстан, хохимиятов областей и города Ташкента.

Исходя из законодательной и правоприменительной практики, а также зарубежного опыта усиливаются требования к рекламе и вводятся новые нормы. В частности, запрещается размещение рекламы в учебниках и тетрадях, указание цен на рекламу в иностранной валюте, использование противоречащих общепринятым нормам морали и нравственности форм, фраз и образов, скрытые от потребителя информации об основных свойствах товара.

Таким образом, рынок рекламы, играющий важнейшую роль в экономике, к настоящему времени становится все более ярким, насыщенным, отвечающим требованиям времени и запросам потребителей, стимулирующим малый бизнес и предпринимательство. Главное - все участники рынка должны действовать в строгом соответствии с законодательством. Агентство по защите прав потребителей продолжает мониторинг рекламного рынка и приглашает его участников к сотрудничеству: такая деятельность приносит пользу и потребителям, и государству.

Беседовал  
Максим Черногаев.  
«Правда Востока».

## СПОРТИВНОЕ ОБОЗРЕНИЕ

**«ПЯТЬ ТЫСЯЧ ШАГОВ К ЗДОРОВОЙ ЖИЗНИ»**  
Под таким лозунгом в Самарканде прошел молодежный фестиваль по пропаганде здорового образа жизни. В оздоровительной акции приняли участие десятки тысяч школьников, учащиеся колледжей и лицеев, студенты почти всех вузов древнего города.

В программе фестиваля были не только спортивные турниры и первенства, но и конкурсы, интеллектуальные игры, показательные выступления военнослужащих. Организована выставка книжной продукции, состоялась ярмарка вакантных рабочих мест на ряде предприятий.



К Дню молодежи в Самарканде ведется активная подготовка еще к одной акции - массовому марафону «Новое дыхание».

Примечательно, что забеги под девизом «Мы победим все вместе, в одной стране, в одно время, на одну дистанцию, с одной целью» организуются еще в семи городах республики - Ташкенте, Намангане, Гулистане, Чирчике, Джизаке, Фергане и Шахрисабзе.

## ДУБЛЬ, ХЕТ-ТРИК И ПОКЕР ДЕВУШЕК ИЗ КАРШИ

**Чемпионат Узбекистана среди женских команд высшей лиги. Одинадцатый тур. «Навбахор» - «Севинч» - 0:12, «Бунёдор» - «Кизилкум» - 1:0, «Металлург» - «Пахтакор» - 2:3, «Согдиана» - «Нефтчи» - 4:1, «Локомотив» - АГМК - 0:6.**

Даже гол престижа не смогли забить наманганские девушки, играя на своем поле. Печальный стиль аутсайдера, который в этом сезоне лишь трижды распечатывал ворота соперников, пропустив при этом 59. Удручающий показатель на фоне разыгравшихся игроков каршинской «Севинч».

Подопечные заслуженного тренера Владислава Хана в нынешнем чемпионате демонстрируют результативный футбол: разница забитых и пропущенных мячей - 59:4!

В матче этого тура с «Навбахором» аж четыре раза поразила цель Гулзода Амирова, хет-трик записала в свой актив Мафтуна Шоимова, дважды отличилась Нилуфар Кудратова. Они в числе бомбардиров отечественного женского футбола.

А возглавляет список самых метких форвардов нападающая «Согдианы» Диёра Хабибуллаева. Но она во встрече с «Нефтчи» не участвовала. Однако ее подруги Мафтуна Панжиева, Нозима Камолтоева и Дилдора Эргашева подтвердили реноме джизакского женского клуба как одного из самых агрессивных в высшей лиге. Четвертый мяч ферганки забили сами себе. Автогол.

Очередные три очка завоевали футболистки «Бунёдора». Но выигрывать над прогрессирующей навоийской командой «Кизилкум» дался с большим трудом. Победа одержана с минимальным счетом.

Повезло «Пахтакору». В равной игре с «Металлургом» и при счете 2:2 уже в компенсированное время ташкентка Мадина Хикматова сумела воспользоваться оплошностью защитников бекабадского коллектива, переживающего вот уже который год кризис. Затянулось решение организационных вопросов в этом клубе.

Радуэт своих поклонников АГМК. Периодически отнимает очки у лидеров и не упускает шансов во встречных с теми командами, которые в турнирной таблице находятся ниже. В этом туре девушки из Ангрена не оставили шансов коллегам из столичного «Локомотива». Лучшим игроком матча признана Рушания Сафина, добившаяся хет-трика.

Положение команд после одиннадцатого тура					
Клубы	В	Н	П	М	О
1. «Согдиана» (Джизак)	9	2	0	45:4	29
2. «Бунёдор» (Ташкент)	9	1	1	39:10	28
3. «Севинч» (Карши)	8	2	0	59:4	26
4. АГМК (Алмалык)	6	2	2	26:8	20
5. «Пахтакор» (Ташкент)	4	3	4	14:20	15
6. «Кизилкум» (Навои)	4	2	5	17:21	14
7. «Локомотив» (Ташкент)	3	0	8	11:34	9
8. «Металлург» (Бекабад)	2	2	8	11:40	8
9. «Нефтчи» (Фергана)	2	0	9	6:31	6
10. «Навбахор» (Наманган)	0	1	10	3:59	1

## НАМАНГАНЕЦ В МЕКСИКЕ. ПЕРВЫЕ НАГРАДЫ

**На юношеском первенстве мира по тяжелой атлетике в мексиканском городе Леоне первым из наших богатырей вышел на помост Диёрбек Эрматов, воспитанник наманганской школы штангистов. И завоевал первые медали в своей спортивной карьере.**

В сумме двоеборья покорил штангу с общим весом 290 кг. Второй результат на мундиале. Серебряную медаль ему вручили за результат и в первом упражнении - рывке. Взметнул вверх 133 кг. Третий результат у него в толчке - 157 кг. Неплохой трамплин для будущих достижений.

Предстоит выступить еще и другому наманганцу - Абзорбеку Маруфбекову среди полутяжеловесов. Тренеры сборной Узбекистана связывают большие надежды также с выступлениями андижанца Кудратбека Салимжоновна и Нигоры Сувоновой из Навои.

## ГРОЗА АВТОРИТЕТОВ.

### НА ОСТРЕЙ ШПАГИ «СЕРЕБРО»

**На чемпионате Азии по фехтованию в Сеуле (Южная Корея) команда шпажистов Узбекистана впервые пробилась в финал. Уступила с разницей в три укола хозяевам соревнований и стала серебряным призером. Высокое достижение в новейшей истории развития олимпийского вида спорта в республике.**

Мы уже привыкли к тому, что узбекистанцы не раз побеждали на международных турнирах разного ранга среди кадетов и юниоров в таком виде оружия, как сабля. Но успеха среди взрослых, да еще в споре шпажистов в период подготовки к Олимпиаде-2024, сборная Узбекистана под руководством Руслана Кудоева еще никогда не добивалась.

На предварительном этапе земляки довольно легко сломили сопротивление команды из Кувейта. Об этом можно судить по счету - 45:27.

Упорными оказались поединки с четвертом из Казахстана. Не хватило времени, чтобы нанести 45-й укол. Рефери остановил встречу, когда на табло светился счет 42:40 в пользу узбекистанцев.

Сенсация произошла в полуфинале, когда наши парни скрестили шпаги с действующими чемпионами Олимпийских игр - представителями Японии. Отчаянно бился Роман Александров, уже перешедший на тренерскую работу, но вновь призванный в ряды сборной как один из самых опытных шпажистов: в 2014 году он стал бронзовым призером континентальных чемпионатов в личном зачете. Поддержали ветерана молодые дарования - Файзулла Алимов, Нодирбек Муимов и Джавохир Нурматов, тоже внесшие зачетные очки в общий победный результат. И в этом противостоянии не хватило времени, предусмотренного регламентом. Зафиксирован минимальный счет - 36:35. Повезло соотечественникам.

В решающем командном матче южнокорейские мастера, высоко котирующиеся в мировом фехтовальном сообществе, не позволяли себе расслабиться ни на секунду. Учитывали то, что узбекистанцев, которых уже считали грозой авторитетов, с наскаком не одолеть. Сказалась и большая соревновательная практика на фехтовальных дорожках Европы четверки шпажистов Южной Кореи. С трудом, но они выиграли - 45:42. Однако наши парни, прорвавшись в элиту азиатского фехтования, заставили себя уважать.

Тимур Низаев.  
«Правда Востока».





Реклама



АКЦИОНЕРНО-КОММЕРЧЕСКИЙ БАНК «ASIA ALLIANCE BANK»

Регистрационный номер: лицензия Центрального банка РУз № 79  
от 21 октября 2017 года. Юридический адрес: 100047, г. Ташкент, ул. Махтумкули, 2 А

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ФИНАНСОВОМ ПОЛОЖЕНИИ ПО СОСТОЯНИЮ НА 31 ДЕКАБРЯ 2021 ГОДА

(в миллионах узбекских сумов)

Статьи	2021 год	2020 год
<b>Активы</b>		
Денежные средства и их эквиваленты	646 402	704 016
Средства в кредитных организациях	26 624	29 488
Кредиты клиентам	1 914 059	1 852 829
Торговые ценные бумаги	400 095	160 810
Долевые ценные бумаги, оцениваемые по ССПУ	2772	2158
Основные средства	86 368	94 573
Нематериальные активы	13 681	7857
Инвестиционная недвижимость	1233	1311
Активы, предназначенные для продажи	31 851	203
Текущие активы по налогу на прибыль	1733	5029
Отложенные активы по налогу на прибыль	15 234	9961
Прочие активы	36 994	27 615
<b>Итого</b>	<b>3 177 046</b>	<b>2 895 850</b>
<b>Обязательства</b>		
Задолженность перед ЦБ РУз и правительством	49 045	33 676
Средства кредитных организаций	93 859	22 217
Средства клиентов	2 252 338	2 137 478
Выпущенные долговые ценные бумаги	47 182	47 052
Прочие заемные средства	375 874	346 892
Прочие обязательства	22 757	14 759
<b>Итого</b>	<b>2 841 055</b>	<b>2 602 074</b>
<b>Собственный капитал</b>		
Акционерный капитал	186 776	186 776
Дополнительный оплаченный капитал	3920	3920
Нераспределенная прибыль	145 295	103 080
<b>Итого собственный капитал</b>	<b>335 991</b>	<b>293 776</b>
<b>Итого обязательства и собственный капитал</b>	<b>3 177 046</b>	<b>2 895 850</b>

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ ИЛИ УБЫТКАХ И ПРОЧИХ СОВОКУПНЫХ ДОХОДАХ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2021 ГОДА

(в миллионах узбекских сумов)

Статьи	2021 год	2020 год
Процентная выручка, рассчитанная с использованием эффективной процентной ставки	321 333	296 926
Прочая процентная выручка	67 477	22 673
Процентные расходы	(179 485)	(165 521)
<b>Чистый процентный доход</b>	<b>209 325</b>	<b>154 078</b>
Эффект, рассчитанный в связи с модификацией займов	-	(4709)
Убыток при первоначальном признании процентных активов	(3247)	-
Резерв по кредитным убыткам	(86 100)	(45 492)
<b>Чистый процентный доход после расходов по кредитным убыткам</b>	<b>119 978</b>	<b>103 877</b>
Комиссионные доходы	121 959	114 092
Комиссионные расходы	(54 432)	(45 996)
Чистые прибыли/убытки по финансовым инструментам, оцениваемым по справедливой стоимости через прибыль или убыток	4643	-
Чистые прибыли/(убытки) по операциям с иностранной валютой:		
- переоценка валютных статей	473	(2436)
- торговые операции	45 615	17 241
Прочие доходы	6275	8594
<b>Непроцентные доходы</b>	<b>124 533</b>	<b>91 495</b>
Расходы на персонал	(140 231)	(100 070)
Амортизация	(16 950)	(14 043)
Прочие операционные расходы	(45 842)	(33 030)
Прочие доходы/убытки от обесценения и создания оценочных обязательств	2036	(532)
<b>Непроцентные расходы</b>	<b>(200 987)</b>	<b>(147 675)</b>
<b>Прибыль до расходов по налогу на прибыль</b>	<b>43 523</b>	<b>47 697</b>
Расходы по налогу на прибыль	(1308)	(10 131)
<b>Прибыль и совокупные доходы за год</b>	<b>42 215</b>	<b>37 566</b>

Достоверность финансовой отчетности подтверждена аудиторской организацией ООО АО «Ernst & Young» (лицензия Министерства финансов Республики Узбекистан серия АФ 00816 от 17 апреля 2019 года) и во всех существенных аспектах подготовлена в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности. Информация о приведенных выше данных содержится в аудиторском заключении о достоверности финансовой отчетности банка по состоянию на 31 декабря 2021 года.

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ЗА 2021 ГОД

(в миллионах узбекских сумов)

Статьи	31 декабря 2021 года	31 декабря 2020 года
<b>Движение денежных средств от операционной деятельности</b>		
Проценты полученные	405 622	283 687
Проценты уплаченные	(183 457)	(160 641)
Доходы по услугам и комиссии полученные	120 937	114 329
Расходы по услугам и комиссиям уплаченные	(52 480)	(45 178)
Поступления от операций с иностранной валютой	45 615	6315
Прочие операционные доходы	9519	7190
Расходы на содержание персонала уплаченные	(137 316)	(98 627)
Административные и прочие операционные расходы уплаченные	(45 843)	(37 604)
Налог на прибыль уплаченный	(3285)	(16 160)
<b>Денежные средства от операционной деятельности до изменений в операционных активах и обязательствах</b>	<b>159 312</b>	<b>53 311</b>
<b>Изменения в операционных активах и обязательствах</b>		
Снижение / (прирост) в активах		
Средства в кредитных организациях	2 642	37 252
Торговые ценные бумаги	(231 667)	(158 000)
Кредиты и авансы клиентам	(181 302)	(252 297)
Прочие активы	(7 671)	13 399
Снижение / прирост в обязательствах		
Средства кредитных организаций	71 903	(15 895)
Средства клиентов	101 182	550 163
Прочие обязательства	645	320
<b>Чистый приток/отток денежных средств от операционной деятельности</b>	<b>(84 955)</b>	<b>228 253</b>
<b>Движение денежных средств от инвестиционной деятельности</b>		
Приобретение основных средств и нематериальных активов	(15 883)	(27 897)
Поступления от выбытия основных средств	1594	16 376
<b>Чистый отток денежных средств от инвестиционной деятельности</b>	<b>(14 289)</b>	<b>(11 521)</b>
<b>Движение денежных средств от финансовой деятельности</b>		
Поступления по другим заемным средствам	68 796	55 453
Погашение по другим заемным средствам	(33 779)	(66 671)
Выпущенные долговые ценные бумаги	-	10 516
Погашение долговых ценных бумаг	-	(32 076)
Дивиденды, выплаченные по обыкновенным акциям	-	(1017)
<b>Чистый отток денежных средств от финансовой деятельности</b>	<b>35 017</b>	<b>(33 795)</b>
Влияние изменений курса иностранной валюты на остатки денежных средств в иностранной валюте	6613	29 955
<b>Чистое уменьшение денежных средств и их эквивалентов</b>	<b>(57 615)</b>	<b>212 892</b>
Денежные средства и денежные эквиваленты на начало года	704 016	491 124
<b>Денежные средства и денежные эквиваленты на конец года</b>	<b>646 402</b>	<b>704 016</b>

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В СОБСТВЕННОМ КАПИТАЛЕ ЗА 2021 ГОД

(в миллионах узбекских сумов)

	Уставный капитал	Дополнительный оплаченный капитал	Нераспределенная прибыль	Итого
<b>На 31 декабря 2019 года</b>	<b>167 482</b>	<b>3920</b>	<b>85 824</b>	<b>257 226</b>
Прибыль и совокупный доход за год	-	-	37 567	37 567
Дивиденды капитализированные	19 294	-	(19 294)	-
Налог на дивиденды	-	-	(1017)	(1017)
<b>На 31 декабря 2020 года</b>	<b>186 776</b>	<b>3920</b>	<b>103 080</b>	<b>293 776</b>
Прибыль и совокупный доход за год	-	-	42 215	42 215
<b>На 31 декабря 2021 года</b>	<b>186 776</b>	<b>3920</b>	<b>145 295</b>	<b>335 991</b>

ГУП «Редакции газет «Янги Ўзбекистон» и «Правда Востока»

УЧРЕДИТЕЛЬ:

Кабинет Министров  
Республики Узбекистан

Главный редактор:  
Салим ДОНИЁРОВ

Канцелярия: (0-371) 233-70-98

Редакция рукописи не рецензирует и не возвращает.  
За доставку газеты ответственность несет организация, оформившая подписку.  
Ответственность за качество печати газеты несет ИПАК «Шарк».  
Телефон типографии 71-233-11-07.

Секретариат: (0-371) 233-56-60

Отдел рекламы: (0-371) 233-57-15

Газета зарегистрирована в Агентстве по печати и информации Республики Узбекистан.  
Рег. № 0005 от 17.09.2009 г.  
Индекс - 178, Способ печати - офсетный, формат А-2, объем 2 п.л. Тираж 2487. Заказ Г-628. Выходит пять раз в неделю, кроме воскресенья и понедельника. Цена договорная.  
Газета отпечатана в типографии издательско-полиграфической акционерной компании «Шарк».  
Адрес предприятия: ул. Буюк Турон, 41.

Дежурный редактор: Т. Низаев  
Корректор: И. Ярулина  
Дизайнер: Х. Алиев

НАШ АДРЕС:  
100029, Ташкент, ГСП,  
ул. Матбуотчилар, 32.  
Отдел писем:  
тел. 71-233-05-18, факс 71-233-56-33.  
E-mail: info@pv.uz  
Адрес в интернете: www.yuz.uz  
Сайт: 71-233-47-05.



Время итога - 00:12  
Время подписи - 00:50

123456